

ELIGENDO Management Audit



- Unternehmensstrategie
- Führungs- und Kontextbedingungen
- Managementprofil
- Erstellen der Offerte
- Auftragserteilung

- Interne Kommunikation
- Erstellen des Untersuchungsdesigns
- Konstruktion der Übungen
- Planung und Organisation des Management-Audits

- Durchführung des Management Audits
- Multimodale Vorgehensweise
- Mehraugenprinzip

- Auswertung
- Verfassen der Reports
- Erstellen der Profile
- Erstellen der Managementgesamtbeurteilung

- Kandidatenfeedback und -beratung (individuell)

- Präsentation der Untersuchungsergebnisse
- Beratung des Kunden bezüglich der strategischen Ausrichtung, Gestaltung und Entwicklung des Managements

- Review der Durchführung
- Validierung der Methode und Instrumente
- Evaluierung der Entscheidungs- und Entwicklungsempfehlungen